

Kędzierzyn - Koźle, 2018-01-19

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 5.1/POIR/2018

na prowadzenie działań informacyjnych

związku z uzyskaniem dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój;
Oś Priorytetowa 3 *Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach*; Działanie 3.3 *Wsparcie promocji oraz
internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw*; Poddziałanie 3.3.3 *Wsparcie MŚP w promocji
marek produktowych – Go to Brand*

1. ZAMAWIAJĄCY:

MEXTRA GROUP S.C.

Małgorzata Jaremko, Piotr Domiański

ul. Szkolna 15,

47 – 225 Kędzierzyn - Koźle

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach elektronicznych i cyfrowych, informujące o uczestnictwie firmy na targach branżowych w charakterze wystawcy, na targach **Stockholm Furniture and Light Fair** w Sztokholmie, w Szwecji, które odbędą się w dniach **7 - 11 luty 2018 r.** Po okresie targowym kontynuowanie kampanii informacyjno-reklamowej o produktach wystawcy.

Minimalne wymagania Zamawiającego w zakresie przedmiotu zamówienia zostały wskazany poniżej:

- reklama linków sponsorowanych w wyszukiwarce, dla strony internetowej firmy Mextra,

- dopasowanie słów kluczowych do reklam
- konstrukcja tekstów reklamowych w języku szwedzkim i angielskim,
- wytypowanie odpowiedniej grupy docelowej
- odpowiednie dopasowanie reklamy do grupy docelowej
- odpowiednie przygotowanie struktury konta
- edytowanie poszczególnych reklam w czasie trwania kampanii
- badanie i mierzenie ruchu pozyskanego

- reklama banerów graficznych oraz tekstowych na stronach wyszukiwarki oraz innych portalach branżowych,

- reklama za pośrednictwem skrzynki mailowej
- stworzenie reklam graficznych wraz z tłumaczeniem na język szwedzki,
- rozbudowa/wprowadzenie zmian na stronie internetowej Zamawiającego w tym dostosowanie strony pod kątem graficznym i tekstowym do angielskiej wersji językowej,
- wprowadzenie aktualizacji oferty produktowej na stronie Zamawiającego w angielskiej wersji językowej.

Kampania prowadzona w języku szwedzkim i angielskim

Słowa kluczowe: Wykonawca ma przedłożyć swoją propozycję słów kluczowych, zgodnie ze specyfiką Zamawiającego i zamówienia, do 3 dni od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia planu działań promocyjno-informacyjnych do 2 dni od złożenia zamówienia przez Zamawiającego. Przedstawienie planu promocyjno -informacyjnego powinno odbyć się w siedzibie Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu opisowego z prowadzonych działań na koniec każdego tygodnia prowadzenia kampanii.

Kampania prowadzona powinna być od 02.02.2018 r. do 02.03.2018 r.

W przypadku wszelkich wątpliwości związanych z zakresem przedmiotu zapytania i wymaganiami należy kontaktować się z Zamawiającym. Osoba właściwa w tym zakresie została wskazana w pkt. 9 niniejszego zapytania.

Kod CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

3. MAKSYMALNE TERMINY REALIZACJI:

- **przedstawienie planu prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych** – do 2 dni od daty złożenia zamówienia na usługi;
- **przedstawienie propozycji graficznej i tekstowej banerów reklamowych oraz słów kluczowych** – do 3 dni od daty złożenia zamówienia na usługi;
- **prowadzenie działań promocyjnych** w dniach 02.02.2018 do 02.03.2018 r.

4. KRYTERIA OCENY OFERT:

- a) Całkowita cena netto za realizację zamówienia – 100 pkt,
(W przypadku podania ceny netto w innej walucie niż PLN wartość do PLN będzie przeliczana wg średniego kursu NBP podanego na dzień oceny ofert).

a) Liczba punktów w kryterium cena przyznawana będzie wg poniższego wzoru:

$P_a = C_{min} / C_a \times 100$ pkt, gdzie:

P_a - liczba punktów dla Oferty nr „a” w kryterium „cena”,

C_{min} - najmniejsza cena całkowita ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich Oferentów,

C_a - cena całkowita Oferty „a”.

Maksymalna ilość punktów do zdobycia wynosi 100.

W Ofercie należy odnieść się do podanego kryterium.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od wyboru Oferty bez podawania przyczyn, niezależnie od ilości i treści złożonych Ofert.

7) OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:

- 1) Ofertę należy sporządzić na załączonym formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) Termin ważności Oferty nie może być krótszy niż 30 dni.
- 3) Złożenie Oferty jest jednoznaczne z tym, że Oferent jest związany Ofertą do końca terminu jej ważności.
- 4) Oferent jest zobowiązany do podpisania umowy w wypadku wyboru jego Oferty w wyniku postępowania wyboru Ofert.
- 5) Należy również dostarczyć załącznik nr 2 stanowiący oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

8) SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

- 1) Oferty należy składać w terminie do dnia **26.01.2018 r.** elektronicznie na adres: **piotr@mextra.pl** w postaci skanów podpisanych dokumentów.
- 2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 3) W toku badania i oceny Ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych Ofert.

9. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z OFERENTAMI:

Informacji dotyczących niniejszego Zapytania Ofertowego udziela od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-17.00 Pan Piotr Domiański pod nr tel. 695 170 755 e-mail piotr@mextra.pl

10. OKREŚLENIE ISTOTNYCH WARUNKÓW ZMIAN UMOWY/ ZAMÓWIENIA Z WYKONAWCĄ ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Dostawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania.
- 2) Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzone z powodu:
 - wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
 - wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Dostawcy;
 - wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
 - zmiany istotnych regulacji prawnych.
- 3) Zamawiający dopuszcza dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, jeżeli zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łączni następujące warunki:
 - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - wartość zmiany nie przekracza 50 % wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

11. DODATKOWE INFORMACJE:

- 1) Przedmiot zamówienia stanowi dla zamawiającego jedną całość i nie dopuszcza się składania Ofert obejmujących część zakresu zamówienia.
- 2) Z postępowania wykluczeni zostaną Oferenci powiązani z zamawiającym osobowo lub kapitałowo. W tym celu Oferent jest zobowiązany do przedłożenia podpisanego oświadczenia o braku powiązań stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 3) Zamawiający może przerwać procedurę wyboru dostawcy bez podania przyczyny.
- 4) Oferty należy składać w języku polskim.
- 5) Wszystkie niezbędne działania w zakresie realizacji dostawy wykonywane będą pod wskazanym adresem w punkcie 4. Zamawiający zapewnia dostępność swoich pracowników lub oddelegowanych przedstawicieli we wszystkie dni robocze w czasie realizacji przedmiotu zamówienia w godzinach 9.00-17.00 w swojej siedzibie w celu dokonania dostawy urządzeń.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku niezachowania przez Dostawcę ostatecznego terminu realizacji zamówienia. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w Umowie Zamówienia finansowych kar umownych za każdy

dzień opóźnienia w realizacji zamówienia w stosunku do terminu określonego przez wybranego Oferenta w ofercie.

- 7) W przypadku, gdy cena ofert przekroczy wartość środków zabezpieczonych na ten cel w budżecie projektu, wybór ofert może zostać unieważniony lub mogą zostać przeprowadzone dodatkowe negocjacje cenowe.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Oferenta z wnioskiem o wyjaśnienie, jeśli uzna, iż wycena zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeżeli jest niższa o co najmniej 30 % od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. Wyjaśnienia winny być przedstawione w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli Oferent nie złoży w wyznaczonym terminie wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzającymi wykaże, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- 9) Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 10) Oferent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji udostępnionych lub uzyskanych w związku z wykonaniem zlecenia. Dotyczy to wszelkich nieujawnionych do publicznej wiadomości informacji technicznych, technologicznych, handlowych oraz organizacyjnych Zamawiającego.
- 11) Dostawa zostanie zrealizowana zgodnie z zasadą równości szans oraz z zachowaniem przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2007 r. nr 176 poz. 1238 z późn. zm.).
- 12) W przypadku wskazania w opisie zamówienia znaków towarowych lub pochodzenia, Zamawiający informuje, że dopuszcza możliwość zastosowania równoważnych rozwiązań, tzn. takich, których parametry techniczne są równoważne – co najmniej takie same (nie gorsze) od tych podanych w opisie przedmiotu zamówienia.
- 13) W przypadku opisu przedmiotu zamówienia za pomocą norm, aprobat, specyfikacji technicznych, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne.
- 14) Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia, podpisaną przez upoważnioną osobę po stronie Oferenta.