

Kędzierzyn - Koźle, 2018-01-16

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3.1/POIR/2018

na wykonanie katalogów firmowych

związku z uzyskaniem dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój;
Oś Priorytetowa 3 *Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach*; Działanie 3.3 *Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw*; Poddziałanie 3.3.3 *Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand*

1. ZAMAWIAJĄCY:

MEXTRA GROUP S.C.

Małgorzata Jaremko, Piotr Domiański

ul. Szkolna 15,

47 – 225 Kędzierzyn - Koźle

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa katalogów firmowych promujących produkty i markę MEXTRA.

Przedmiot oferty jest związany z uczestnictwem Zamawiającego w targach branżowych:

- **targi Stockholm Furniture and Light Fair w Sztokholmie:**

1) 650 katalogów firmowych promujących produkty i markę MEXTRA

Projekt graficzny wraz z opracowaniem katalogu do wydruku w zakresie usługi.

Katalogi - w języku angielskim z uwzględnieniem wkładki wewnętrznej, zawierającej powitanie oraz informację dot. stoiska w języku szwedzkim. Katalog ma zawierać strony przedstawiające firmę – w języku angielskim i w szwedzkim.

Minimalny zakres parametrów został wskazany poniżej:

- FORMAT: A4

- Okładka: gramatura papieru 350g, foliowana, połysk

- Środek: gramatura papieru 150g, papier kredowy, połysk

- Ilość stron: min. 100 – max. 124 stron (ilość zależna od składu graficznego katalogu)

- oprawa klejona klejem PUR, każdy egzemplarz katalogu produktowego pakowany w folię termokurczliwą, a następnie pakowany w opakowanie zbiorcze po 50 sztuk w kartonie,

• targi Maison et Objet w Paryżu:

2) 550 katalogów firmowych promujących produkty i markę MEXTRA

Projekt graficzny wraz z opracowaniem katalogu do wydruku w zakresie usług.

Katalogi - w języku angielskim z uwzględnieniem wkładki wewnętrznej, zawierającej powitanie oraz informację dot. stoiska w języku francuskim. Katalog ma zawierać strony przedstawiające firmę – w języku angielskim i w francuskim.

Minimalny zakres parametrów został wskazany poniżej:

- FORMAT: A4
- Okładka: gramatura papieru 350g, foliowana, połysk
- Środek: gramatura papieru 150g, papier kredowy, połysk
- Ilość stron: min. 100 – max. 124 stron (ilość zależna od składu graficznego katalogu)
- oprawa klejona klejem PUR, każdy egzemplarz katalogu produktowego pakowany w folię termokurczliwą, a następnie pakowany w opakowanie zbiorcze po 50 sztuk w kartonie,

Ponadto oferent jest zobowiązany do:

- Opracowania projektu graficzno-złożeniowego katalogu, co obejmuje również wykonanie usług w zakresie wykonania zdjęć produktów (maksymalnie 16 zdjęć produktów po 3 ujęcia każdy),
- przetłumaczenie tekstu wkładki i stron przedstawiających firmę na język szwedzki i francuski;
- tłumaczenie tekstów z katalogu z języka polskiego na język angielski, ok. 25 stron po 1600 znaków w trybie ekspres,
- wykonania trzech propozycji projektu graficznego okładki i sześciu propozycji wkładek językowych: trzech dla targów w Szwecji i trzech dla targów we Francji,
- zleceniobiorca zobowiązany jest do dostarczenia wydruku próbnego (proof certyfikowany) całości katalogu do akceptacji.

Kod CPV: 22461000-9 Katalogi

3. MAKSYMALNE TERMINY REALIZACJI:

- przetłumaczone teksty i zdjęcia produktowe do dnia 29.01.2018 r.
- projekt okładki i 6 wkładek do dnia 26.01.2018 r.
- Wydruk próbny (proof certyfikowany) do 30.01.2018 r.

- **dostarczenie kompletnego zamówienia** w ciągu 3 dni roboczych od momentu akceptacji projektu do siedziby zamawiającego w Kędzierzynie-Koźlu, najpóźniej **do dnia 02.02.2018 r.**

4. KRYTERIA OCENY OFERT:

a) Całkowita cena netto za realizację zamówienia – 80 pkt,
(W przypadku podania ceny netto w innej walucie niż PLN wartość do PLN będzie przeliczana wg średniego kursu NBP podanego na dzień oceny ofert).

b) Termin realizacji zamówienia – liczony w dniach od dnia złożenia zamówienia (maksymalny termin realizacji zamówienia to 02.02.2018 r.) – 20 pkt.

a) **Liczba punktów w kryterium cena przyznawana będzie wg poniższego wzoru:**

$P_a = C_{min} / C_a \times 80 \text{ pkt}$, gdzie:

P_a - liczba punktów dla Oferty nr „a” w kryterium „cena”,

C_{min} - najmniejsza cena całkowita ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich Oferentów,

C_a - cena całkowita Oferty „a”.

b) **Liczba punktów w kryterium Termin realizacji zamówienia będzie przyznawana** (liczony w dniach od dnia złożenia zamówienia) **wg poniższego wzoru:**

$P_a = T_{min} / T_a \times 20 \text{ pkt}$, gdzie:

P_a - liczba punktów dla Oferty „a” w kryterium „termin realizacji zamówienia”,

T_a - termin realizacji zamówienia wskazany w Ofercie „a”

T_{min} - najkrótszy termin realizacji wśród wszystkich ważnych Ofert będących przedmiotem oceny.

Podsumowanie Oferty nastąpi poprzez dodanie punktacji uzyskanej z każdego z kryterium (cena + termin realizacji zamówienia). Maksymalna ilość punktów do zdobycia wynosi 100.

W Ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru. W przypadku pominięcia jednego z kryteriów Oferta zostanie uznana za nieważną.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od wyboru Oferty bez podawania przyczyn, niezależnie od ilości i treści złożonych Ofert.

7) OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT:

- 1) Ofertę należy sporządzić na załączonym formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) Termin ważności Oferty nie może być krótszy niż 30 dni.
- 3) Złożenie Oferty jest jednoznaczne z tym, że Oferent jest związany Ofertą do końca terminu jej ważności.

- 4) Oferent jest zobowiązany do podpisania umowy w wypadku wyboru jego Oferty w wyniku postępowania wyboru Ofert.
- 5) Należy również dostarczyć załącznik nr 2 stanowiący oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

8) SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

- 1) Oferty należy składać w terminie do dnia **23.01.2018 r.** elektronicznie na adres: **piotr@mextra.pl** w postaci skanów podpisanych dokumentów.
- 2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 3) W toku badania i oceny Ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych Ofert.

9. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z OFERENTAMI:

Informacji dotyczących niniejszego Zapytania Ofertowego udziela od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-17.00 Pan Piotr Domiański pod nr tel. 695170755 e-mail piotr@mextra.pl

10. OKREŚLENIE ISTOTNYCH WARUNKÓW ZMIAN UMOWY/ ZAMÓWIENIA Z WYKONAWCĄ ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Dostawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania.
- 2) Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzone z powodu:
 - wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
 - wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Dostawcy;
 - wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
 - zmiany istotnych regulacji prawnych.
- 3) Zamawiający dopuszcza dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, jeżeli zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łączni następujące warunki:
 - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - wartość zmiany nie przekracza 50 % wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

11. DODATKOWE INFORMACJE:

- 1) Przedmiot zamówienia stanowi dla zamawiającego jedną całość i nie dopuszcza się składania Ofert obejmujących część zakresu zamówienia.
- 2) Z postępowania wykluczeni zostaną Oferenci powiązani z zamawiającym osobowo lub kapitałowo. W tym celu Oferent jest zobowiązany do przedłożenia podpisanego oświadczenia o braku powiązań stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 3) Zamawiający może przerwać procedurę wyboru dostawcy bez podania przyczyny.
- 4) Oferty należy składać w języku polskim.
- 5) Wszystkie niezbędne działania w zakresie realizacji dostawy wykonywane będą pod wskazanym adresem w punkcie 4. Zamawiający zapewnia dostępność swoich pracowników lub oddelegowanych przedstawicieli we wszystkie dni robocze w czasie realizacji przedmiotu zamówienia w godzinach 9.00-17.00 w swojej siedzibie w celu dokonania dostawy urządzeń.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku niezachowania przez Dostawcę ostatecznego terminu realizacji zamówienia. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w Umowie Zamówienia finansowych kar umownych za każdy dzień opóźnienia w realizacji zamówienia w stosunku do terminu określonego przez wybranego Oferenta w ofercie.
- 7) W przypadku, gdy cena ofert przekroczy wartość środków zabezpieczonych na ten cel w budżecie projektu, wybór ofert może zostać unieważniony lub mogą zostać przeprowadzone dodatkowe negocjacje cenowe.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Oferenta z wnioskiem o wyjaśnienie, jeśli uzna, iż wycena zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeżeli jest niższa o co najmniej 30 % od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. Wyjaśnienia winny być przedstawione w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli Oferent nie złoży w wyznaczonym terminie wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzającymi wykaże, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- 9) Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 10) Oferent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji udostępnionych lub uzyskanych w związku z wykonaniem zlecenia. Dotyczy to wszelkich nieujawnionych do publicznej wiadomości informacji technicznych, technologicznych, handlowych oraz organizacyjnych Zamawiającego.
- 11) Dostawa zostanie zrealizowana zgodnie z zasadą równości szans oraz z zachowaniem przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2007 r. nr 176 poz. 1238 z późn. zm.).
- 12) W przypadku wskazania w opisie zamówienia znaków towarowych lub pochodzenia, Zamawiający informuje, że dopuszcza możliwość zastosowania równoważnych rozwiązań, tzn. takich, których parametry techniczne są równoważne – co najmniej takie same (nie gorsze) od tych podanych w opisie przedmiotu zamówienia.

- 13) W przypadku opisanego przedmiotu zamówienia za pomocą norm, aprobat, specyfikacji technicznych, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne.
- 14) Oferta musi być opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia, podpisaną przez upoważnioną osobę po stronie Oferenta.